

UNIwersytet w Białymstoku
Wydział Matematyki i Informatyki
Instytut Informatyki

Joanna Zakrzewska

MODNIE I WYGODNIE - SERWIS
INTERNETOWY

*Praca dyplomowa napisana
pod kierunkiem
dr. Mariusza Żynela*

Białystok 2019

Spis treści

Wstęp	1
1 Cel i zakres pracy	2
2 Przegląd istniejących rozwiązań	3
2.1 Opis istniejącego rozwiązania	3
2.1.1 Zalando	3
2.1.2 Answear.com	4
2.2 Wady rozwiązań	4
2.2.1 Zalando	4
2.2.2 Answear.com	5
2.3 Zalety rozwiązań	5
2.3.1 Zalando	5
2.3.2 Answear.com	5
3 Wykorzystane technologie	6
3.1 HTML	6
3.2 JavaScript	6
3.3 CSS	6
3.4 PHP	7
3.5 MySQL	7
4 Projekt serwisu internetowego	8
4.1 Założenia	8
4.2 Koncepcja	8
4.3 Użytkownicy	9
4.4 Wymagania funkcjonalne	9
4.5 Wymagania нефункционалне	10
4.6 Budowa bazy danych	10
4.6.1 Opis bazy danych	10
4.6.2 Relacje w bazie danych	11

5	Prezentacja serwisu - użytkownicy	13
5.0.1	Użytkownik niezalogowany	13
5.0.2	Użytkownik zalogowany	15
5.0.3	Administrator - panel.	18
6	Zasada działania serwisu Modnie i wygodnie	20
6.1	Administrator	20
6.1.1	Logowanie do panelu	20
6.1.2	Dodanie nowej kategorii	21
6.1.3	Dodanie nowej marki	21
6.1.4	Dodanie nowego produktu	22
6.1.5	Edycja marek, produktów oraz kategorii	23
6.1.6	Automatyczne dodanie produktu	25
6.2	Użytkownik niezalogowany i zalogowany	27
6.2.1	Rejestracja	27
6.2.2	Logowanie	27
6.2.3	Produkty	28
6.2.4	Zliczanie cen	30
	Spis rysunków	31
	Bibliografia	33

Wstęp

Moda jest nieodłączną częścią dzisiejszego świata. Można ją uznać za jedną z najszybciej rozwijających się dziedzin życia społecznego. Co roku odbywa się kilkadziesiąt pokazów mody znanych i cenionych marek. Praktycznie w każdym sezonie projektanci mają do zaoferowania nowe kreacje. Za kilka lat polski rynek mody warty będzie ponad 43 mld zł. Moda obecna jest nie tylko na pokazach znanych projektantów, wśród gwiazd i celebrytów, ale również jest częścią życia każdego przeciętnego człowieka. W dzisiejszym świecie bardzo dużą wagę przywiązujemy do swojego wyglądu, do tego co mamy na sobie. Ważne jest dla nas czy na naszej metce widnieje nazwisko znanego i cenionego projektanta mody, czy materiał z którego wykonano odzież jest najwyższej jakości. W każdym kolejnym sezonie fasony i wzory odzieży oraz akcesoriów zmieniają się dynamicznie.

Ludzie w dzisiejszych czasach odchodzą od kupowania odzieży i akcesoriów w sklepach stacjonarnych. Zabiegani i zajęci codziennymi obowiązkami nie mają czasu na poświęcanie nawet chwili na chodzenie po sklepach. Dlatego też konsumenci na stronach internetowych wyszukują modowe perełki w okazyjnych cenach. Niestety przeglądanie setek stron z odzieżą jest bardzo czasochłonne. Godne uwagi jest rozwiązanie, w którym w jednym miejscu zostaną zebrane informacje odnośnie wszystkich nowości znanych i cenionych projektantów, nie tylko z rynku polskiego, ale również i zagranicznego. Nowości modowe powinny być aktualizowane na bieżąco. W związku z tym konsument nie będzie tracił czasu na przeglądanie setek produktów na różnych stronach.

Rozdział 1

Cel i zakres pracy

Celem pracy jest wykonanie serwisu internetowego poświęconego modzie, zawierającego informację o najnowszych trendach wśród najlepszych zagranicznych jak i polskich marek. Użytkownik będzie miał możliwość w jednym miejscu wyszukać nowości modowe na rynku krajowym czy zagranicznym. W serwisie będą zamieszczone krótkie informacje na temat danych produktów.

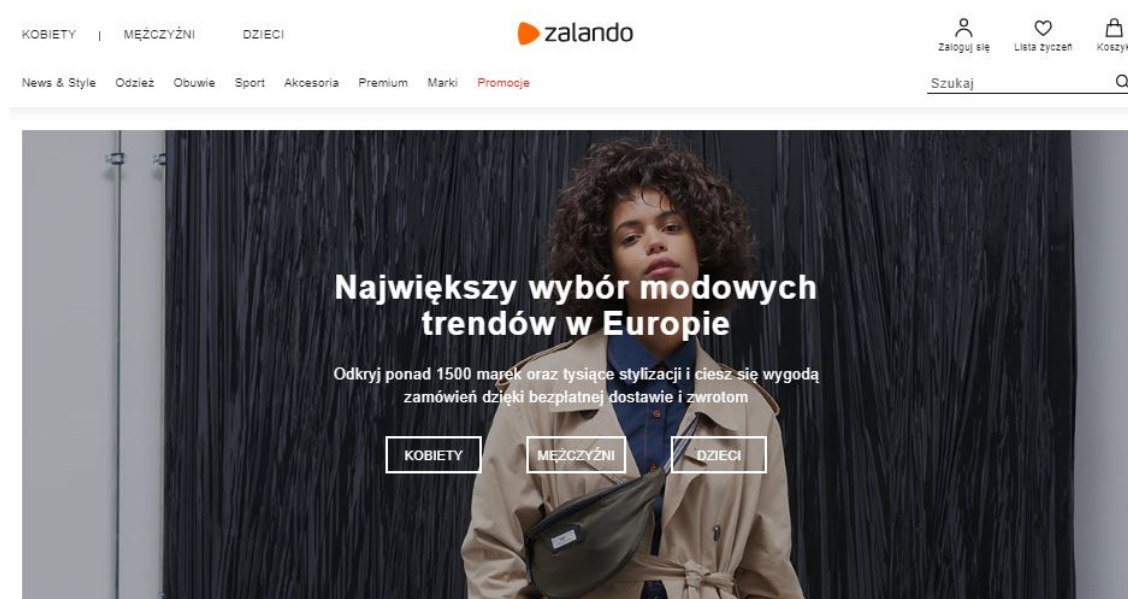
Zakres pracy obejmuje opracowanie serwisu internetowego poświęconego modzie zawierającego informację o najnowszych trendach wśród najlepszych zagranicznych jak i polskich marek. Użytkownik będzie miał możliwość w jednym miejscu wyszukać nowości modowe na rynku krajowym czy zagranicznym. W serwisie zamieszczone będą krótkie informacje na temat danych produktów. Dodatkowo wstawiony zostanie również kalkulator umożliwiający użytkownikowi obliczenie kosztu zakupów poszczególnych produktów. Poprzez stronę internetową będzie możliwość kontaktu z administratorem, a także możliwość zostawienia komentarzy na temat danego produktu oraz możliwość oceny danego komentarza.

Rozdział 2

Przegląd istniejących rozwiązań

2.1 Opis istniejącego rozwiązania

2.1.1 Zalando

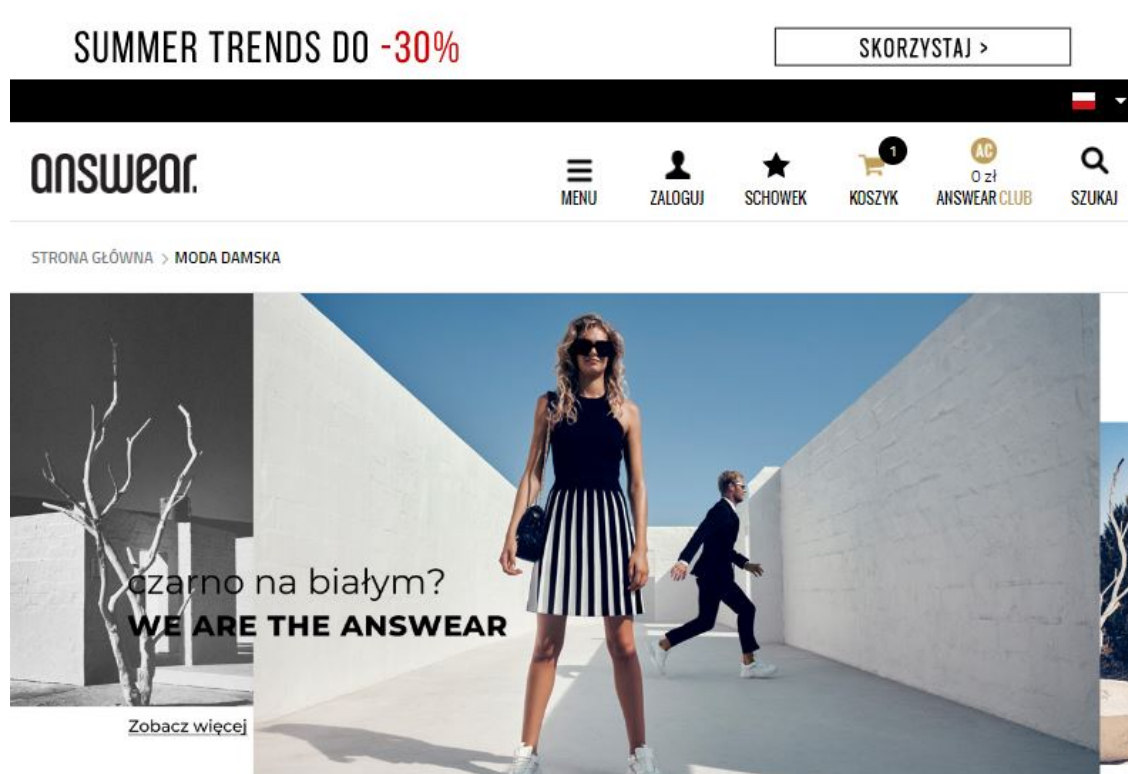


Rysunek 2.1: Zalando.

Zalando jest to niemiecki sklep internetowy, który koncentruje się na sprzedaży odzieży oraz obuwia. Asortyment sklepu został powiększony również o akcesoria tj. biżuterię, okulary przeciwsłoneczne, a także zegarki czy artykuły dekoracyjne. Firma zawiera w swojej ofercie nie tylko marki dostępne dla każdego konsumenta w galeriach handlowych (np. New Look, Levi's), ale także marki premium tj. Hugo Boss, DKNY, które są trudniej dostępne dla polskich

klientów. Poprzez serwis internetowy istnieje możliwość dodania interesujących produktów do koszyka i ich bezpośredni zakup.

2.1.2 Answear.com



Rysunek 2.2: Answear.com

Answear.com to polski sklep internetowy, którego siedziba mieści się w Krakowie. Powstał na przełomie 2010/2011 roku i w swojej ofercie ma obuwie, ubrania oraz dodatki zarówno dla kobiet, mężczyzn jak i dzieci. W swoim asortymencie podobnie jak Zalando Answear.com skupia się nie tylko na markach ogólnie dostępnych w sklepach stacjonarnych mieszczących się w galeriach handlowych, ale również na markach premium m.in. Emporio Armani, Calvin Klein czy Tommy Hilfiger.

2.2 Wady rozwiązań

2.2.1 Zalando

Dużym problemem, z którym borykają się klienci platformy Zalando jest obługa logistyczna. Zrzeszając ogromną ilość sprzedawców zdarza się spora

ilość pomyłek, na którą skarżą się klienci na forach internetowych. Pomyłone zamówienia, niedostarczenie zamówień, nieprzyjmowanie zwrotów, niezaksięgowanie towarów w magazynie to tylko niektóre z przytoczonych sytuacji opisywanych przez konsumentów.

2.2.2 Answear.com

W przypadku sklepu Answear.com wady rozwiązania są bardzo zbliżone do wad opisanych w sekcji 2.2.1. Ponadto spora ilość klientów skarży się na błędy w naliczaniu punktów klubowych co może mieć związek z błędnym działaniem aplikacji.

2.3 Zalety rozwiązań

2.3.1 Zalando

Bezkonkurencyjną zaletą platformy Zalando jest ogromna ilość produktów oraz różnorodność marek. Wśród producentów można znaleźć takich, których produkty zamieszczane są w najlepszych modowych magazynach. Duży wpływ na sukces sklepu internetowego oprócz szerokiego asortymentu miała bezpłatna wysyłka oraz nieodpłatny zwrot.

2.3.2 Answear.com

Answear.com zawiera w swojej ofercie produkty ponad 320 marek z całego świata. Szeroki wybór produktów przyciąga sporą rzeszę klientów. Za pośrednictwem jednej strony użytkownicy mają dostęp do codziennej oraz ekskluzywnej odzieży kilkudziesięciu producentów z całego świata. Platforma działa również na rynkach zagranicznych. Sklep współpracuje również z celebrytami tworząc markę własną znaną pod nazwą ANSWEAR, która systematycznie wprowadza mini-kolekcje.

Rozdział 3

Wykorzystane technologie

3.1 HTML

HTML jest to fundamentalny język wykorzystywany do tworzenia oraz budowania witryn internetowych. Używany jest od kilkudziesięciu lat i przez ten czas był weryfikowany oraz poddawany sporej ilości zmian. W pracy licencjackiej wykorzystano HTML5. Nie jest on jedną technologią zaś scalem nowatorskich oraz ulepszonych elementów HTML, javascriptowych API, a także stylów CSS. Powiązanie ze sobą tych wszystkich technologii umożliwia korzystanie z obszernego zakresu nowych funkcji, które powodują zwiększenie łatwości korzystania z witryn. HTML5 umożliwia tworzenie nowatorskich, responsywnych oraz dynamicznych stron internetowych. [4] [1]

3.2 JavaScript

JavaScript (JS) jest to język programowania stosowany do obsługi stron internetowych. Dzięki skryptom możliwa jest interakcja pomiędzy użytkownikiem a stroną. Zapewnia on m.in. dynamiczne tworzenie treści czy kontrolę multimediiów. Przy użyciu odpowiedniej biblioteki możliwa jest obsługa zdarzeń, tworzenie elementów nawigacyjnych czy też walidację formularzy. [2]

3.3 CSS

Kaskadowe arkusze stylów (ang. Cascading Style Sheets - CSS) to język umożliwiający tworzenie zbioru reguł opisujących wygląd zawartości poszczególnych elementów strony internetowej. Sposób działania CSS oparty jest na kojarzeniu reguł z określonymi elementami HTML. Kolejne reguły są określane w taki sposób, w jaki ma zostać wyświetlona zawartość elementów. Reguły kaskadowych arkuszy stylów złożone są z dwóch części. Pierwszą z nich jest selektor, który definiuje do jakich fragmentów odnosi się konkretna reguła.

Drugi zaś nazywany jest deklaracją i ma za zadanie wskazywać w jaki sposób powinien się wyświetlać element określony w selektorze. [1]

3.4 PHP

PHP to skryptowy język programowania, który używany jest do tworzenia stron internetowych. Jest on niewidoczny dla użytkownika z tego względu, że wykonywany jest po stronie serwera. PHP pozwala na obsługę obiektowości dzięki wprowadzonym mechanizmom obiektowym (m.in. przeciążenie, pobieranie informacji o klasach), zastosowaniu jawnych destruktorów i konstruktorów, klas abstrakcyjnych itp. Kolejnym ważnym aspektem, który miał udział w popularności tego języka skryptowego jest wbudowana obsługa sesji, możliwa poprzez zastosowanie określonych narzędzi. Programiści dzięki takiemu rozwiązaniu mogą z wielką łatwością śledzić wszystkie posunięcia użytkownika. Szyfrowanie danych to kolejna właściwość przemawiająca na korzyść PHP. Dodanie biblioteki Mcrypt daje gwarancję na dostęp do pełnego szyfrowania oraz dostęp do mechanizmów generacji skrótów. [3] [5]

3.5 MySQL

MySQL jest to system pozwalający na zarządzanie relacyjnymi bazami danych. Zastosowanie baz danych umożliwia szybkie przeszukiwanie, odczytywanie bądź też sortowanie danych oraz ich wydajne przechowywanie. Wykorzystanie serwera MySQL gwarantuje szybki dostęp do zbiorów danych wielu użytkownikom równocześnie, czy też dostęp tylko i wyłącznie użytkownikom do tego uprawnionym. Dzięki wykorzystaniu relacyjnego systemu zarządzania bazą danych (RDBMS) istnieje możliwość o wiele szybszego dostępu do plików w porównaniu do plików jednorodnych. RDBMS pozwala także na zadawanie zapytań odnośnie danych spełniających jakieś określone kryteria.

MySQL wykorzystuje SQL (ang. Structured Query Language) czyli Strukturalny Język Zapytań. Jest to najbardziej znany i rozprzestrzeniony język, dzięki któremu możliwy jest dostęp do systemów RDBMS. Użycie SQL pozwala na zapisywanie informacji oraz ich pozyskiwanie zarówno z bazy jak i do bazy. [3] [5]

Rozdział 4

Projekt serwisu internetowego

4.1 Założenia

Serwis internetowy powinien umożliwiać:

- rejestrację nowych użytkowników,
- logowanie obecnych użytkowników,
- kontakt użytkownika z administratorem,
- dodawanie komentarzy do produktów oraz ocenianie komentarzy dodawanych przez innych użytkowników,
- dodawanie produktów do koszyka co pozwoli na zliczenie ich cen.

4.2 Koncepcja

Wadą opisanych rozwiązań w rozdziale 2 w dużej mierze jest to, że platformy typu Zalando czy Answear.com sprzedają ogromną ilość produktów ponad trzystu marek z całego świata. Platformy rocznie obsługują blisko 30 mln klientów. Sprzedaż on-line wiąże się oczywiście ze zwrotami produktów czy ich wymianami z powodu, np. złego rozmiaru czy niezadowolenia klienta z materiału z jakiego wykonana jest dana odzież bądź też kroju odzieży. Wymaga to dużego zaplecza logistycznego. Zaletą serwisu modnie i wygodnie jest to, że w prosty sposób użytkownik może przejrzeć produkty różnych marek w jednym miejscu, a następnie jeżeli chce zakupić dany produkt to po kliknięciu w link przy produkcie zostanie przekierowany bezpośrednio na stronę producenta, gdzie może dokonać zakupu. W momencie, gdy klienci rozdzielał zakupy pomiędzy poszczególne marki tak rozbudowane zaplecze logistyczne jak w przypadku np. Zalando nie jest już potrzebne. Napewno spowoduje to mniejszą ilość pomyłek przy wysyłce zamówień, usprawni proces wysyłki paczek czy też skróci czas oczekiwania na dany produkt.

Serwis pozwala na korzystanie z niego zarówno użytkownikom zalogowanym jak i niezalogowanym. Użytkownik niezalogowany może jedynie przejrzeć produkty, które pojawią się na stronie. Natomiast użytkownik zalogowany ma możliwość skomentowania poszczególnego produktu, oceny komentarza innego użytkownika, zliczenia cen poprzez dodanie produktów do koszyka.

4.3 Użytkownicy

Użytkownik niezalogowany – osoba która ma minimalne uprawnienia, może przeglądać produkty i komentarze.

Użytkownik zalogowany – konto z podstawowymi uprawnieniami z możliwością oceniania produktów, polubienia komentarzy, może również dodawać własne komentarze, modyfikować je jak i usuwać.

Administrator – użytkownik nadzorujący cały serwis internetowy.

4.4 Wymagania funkcjonalne

Wyróżniamy następujące wymagania funkcjonalne:

- rejestracja konta,
- zmiana hasła,
- zmiana informacji profilu użytkownika (e-mail , nick, obrazek wyświetlany),
- logowanie,
- wylogowanie,
- wyświetlenie wielu produktów,
- wyświetlanie większości informacji o danym produkcie,
- wyświetlanie produktów w koszyku,
- koszyk (dodawanie i usuwanie produktów w koszyku, zliczanie sumy cen),
- wyszukiwanie produktów,
- komentarze (CRUD),
- ocenianie produktów,
- wyliczanie średniej ocen dla produktu,

- ocenianie komentarzy,
- zliczanie ilości odwiedzin danego produktu,
- kontakt z administracją w postaci Messengera,
- zarządzanie produktami (administrator),
- zarządzanie markami (administrator),
- zarządzanie kategoriami (administrator).

4.5 Wymagania niefunkcjonalne

Wyróżniamy następujące wymagania niefunkcjonalne:

- serwis kompatybilny z przeglądarką internetową, niezależnie od systemu operacyjnego stosowanego przez użytkownika,
- serwis internetowy responsywny,
- przechowywanie informacji o zalogowanym użytkowniku,
- serwis działa 7 dni w tygodniu 24h na dobę,
- przechowywanie informacji o produktach, komentarzach i ocenach,
- przechowywanie produktów w koszyku nawet po wylogowaniu się.

4.6 Budowa bazy danych

4.6.1 Opis bazy danych

Baza danych składa się z 8 tabel, zawiera informacje o produktach, markach, kategoriach, ocenach produktów, użytkownikach, statusie użytkownika, komentarzach i ocenach komentarzy.

Tabela **mark** zawiera: **id_mark** (klucz główny), oraz nazwę marki.

Tabela **category** zawiera: **id_category** (klucz główny), oraz nazwę danej kategorii.

Tabela **status** zawiera: **id_status** (klucz główny) oraz nazwę statusu.

Tabela **user**: **id_user** (klucz główny), **login** – nazwa wyświetlana, **hasło**, **e-mail**, **logo** – ścieżka obrazka użytkownika, **id_status** (klucz obcy), datę utworzenia konta i datę modyfikacji konta.

Tabela **product**: **id_product** (klucz główny), nazwę produktu, tekstylna, płeć, cenę, **id_mark** (klucz obcy), **id_category** (klucz obcy), źródło zdjęcia produktu, kraj pochodzenia (krajowe, zagraniczne), ścieżkę strony do oryginalnego

produktu, datę utworzenia produktu, datę modyfikacji produktu oraz ilość wyświetleń produktu.

Tabela `rate_product` zawiera: `id_rate` (klucz główny) `id_product` (klucz obcy), `id_user` (klucz obcy), wartość punktową oceny.

Tabela `comment` zawiera: `id_comment` (klucz główny), tekst komentarza, `id_user` (klucz obcy), `id_product` (klucz obcy), datę utworzenia komentarza.

Tabela `rate_comment` zawiera: `id_rate` (klucz główny), `id_comment` (klucz obcy), `id_user` (klucz obcy).

4.6.2 Relacje w bazie danych

Tabela `user` jest połączona w relacji jeden do wielu z tabelą `status` za pomocą kolumny `id_status`, jeden użytkownik może mieć jeden typ użytkownika (zalogowany bądź niezalogowany), a do jednego typu może być przypisanych wielu użytkowników.

Tabela `product` jest połączona w relacji jeden do wielu z tabelą `mark` za pomocą kolumny `id_mark`, jeden produkt może być produktem jednej marki, a do jednej marki może być przypisanych wiele produktów.

Tabela `product` jest połączona w relacji jeden do wielu z tabelą `category` za pomocą kolumny `id_category`, jeden produkt może znajdować się w jednej kategorii, a do jednej kategorii może być przypisanych wiele produktów.

Tabela `rate_product` jest połączona w relacji jeden do wielu z tabelą `product` za pomocą kolumny `id_product`, jedna ocena produktu może należeć do konkretnego produktu, jeden produkt może mieć wiele ocen.

Tabela `rate_product` jest połączona w relacji jeden do wielu z tabelą `user`, za pomocą kolumny `id_user`, jedna ocena produktu może należeć do jednego użytkownika, jeden użytkownik może ocenić wiele produktów.

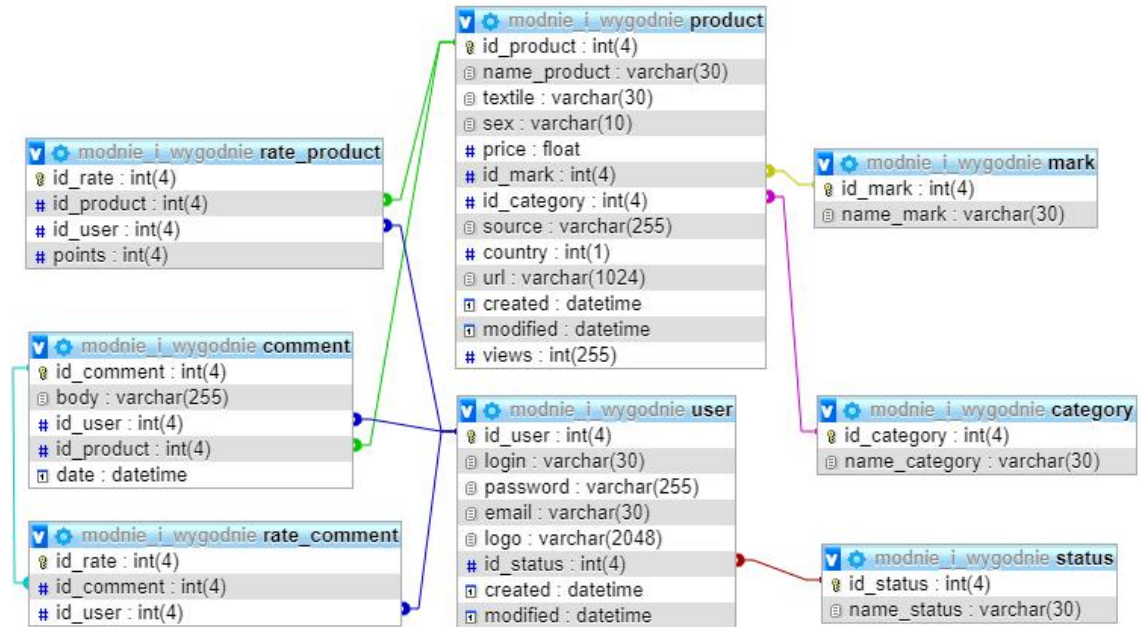
Tabela `comment` jest połączona w relacji jeden do wielu z tabelą `user` za pomocą kolumny `id_user`, jeden komentarz może należeć do jednego użytkownika, użytkownik może mieć wiele komentarzy.

Tabela `comment` jest połączona w relacji jeden do wielu z tabelą `product` za pomocą kolumny `id_product`, jeden komentarz może być przypisany do jednego produktu, jeden produkt może mieć wiele komentarzy.

Tabela `rate_comment` jest połączona w relacji jeden do wielu z tabelą `comment` za pomocą kolumny `id_comment`, jedna ocena komentarza może być przypisana do jednego komentarza, jeden komentarz może mieć wiele ocen.

Tabela `rate_comment` jest połączona w relacji jeden do wielu z tabelą `user` za pomocą kolumny `id_user`, jedna ocena komentarza może być wystawiona przez jednego użytkownika, jeden użytkownik może wystawić wiele ocen.

Na rysunku 4.1. przedstawiono schemat bazy danych.



Rysunek 4.1: Schemat bazy danych serwisu Modnie i wygodnie.

Rozdział 5

Prezentacja serwisu - użytkownicy

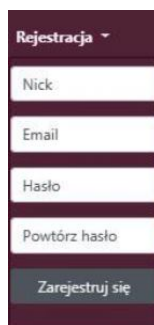
Wyróżniamy trzech użytkowników serwisu:

- użytkownik niezalogowany,
- użytkownik zalogowany,
- administrator.

Poniżej szczegółowo opisano wszystkie uprawnienia jakie mają poszczególni użytkownicy serwisu Modnie i wygodnie.

5.0.1 Użytkownik niezalogowany

1.) Rejestracja użytkownika. Na rysunku 5.1. ukazano formularz służący do rejestracji użytkownika.

The image shows a vertical registration form with a dark red header containing the text 'Rejestracja' and a small downward arrow. Below the header are four white input fields with dark red borders, labeled 'Nick', 'Email', 'Hasło', and 'Powtórz hasło'. At the bottom of the form is a dark red button with white text that says 'Zarejestruj się'.

Rysunek 5.1: Rejestracja użytkownika.

Aby założyć konto w serwisie modnie i wygodnie użytkownik powinien podać unikalny login, hasło, e-mail oraz powtórzyć swoje hasło by upewnić się, że nie nastąpiła żadna pomyłka podczas jego wpisywania.

- 2.) Użytkownik niezalogowany ma możliwość obejrzenia oraz uzyskania większej ilości informacji o konkretnym produkcie (ikonka lupki), a także dodania produktu do koszyka (ikonka koszyk).

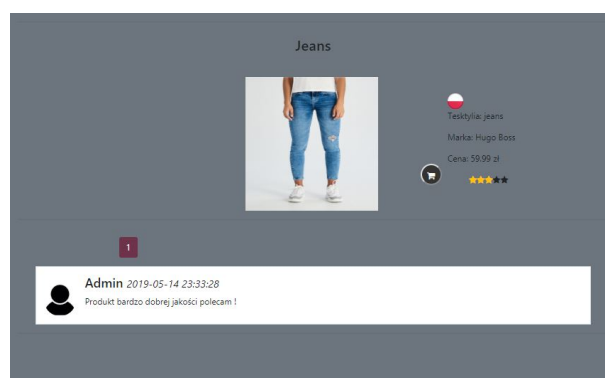
Na obrazku 5.2 ukazano pojedynczy produkt, który znajduje się w zakładce 'Ona', kategoria spodnie.



Rysunek 5.2: Produkt (spodnie damskie).

W momencie, gdy konsument kliknie ikonkę lupki, wówczas pojawiają się szczegółowe informacje o produkcie tj. materiał czy marka produktu. Istnieje również możliwość przeczytania komentarzy o produkcie i oceny danego produktu, natomiast użytkownik niezalogowany nie ma możliwości dodania własnego komentarza czy też wystawienia własnej oceny konkretnemu produktowi.

Widok produktu po kliknięciu w ikonkę lupki przedstawiono na rys. 5.3.



Rysunek 5.3: Szczegółowe informacje o produkcie.

3.) Koszyk (kalkulator zakupów).

Po dodaniu produktów do koszyka (kliknięcie ikonki koszyk widocznej przy produkcie) użytkownik niezalogowany może sprawdzić jaki jest całkowity koszt ewentualnego zakupu wybranych przez niego produktów. Widok koszyka wraz z przykładowymi produktami przedstawiono na rysunku 5.4.

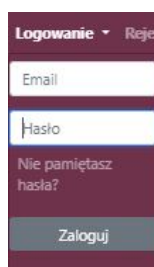


Rysunek 5.4: Koszyk.

5.0.2 Użytkownik zalogowany

Poniżej opisano uprawnienia, które są przypisane dodatkowo użytkownikowi zalogowanemu.

1.) Logowanie użytkownika.

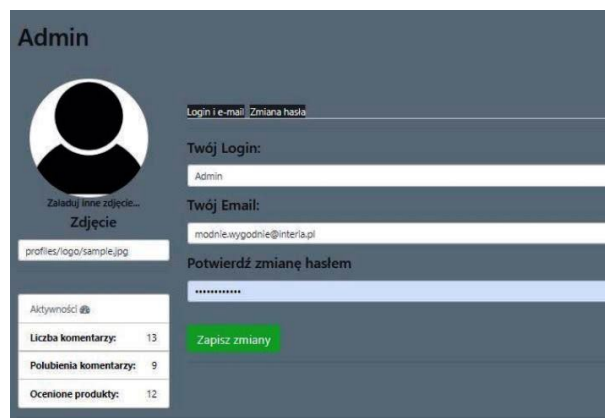


Rysunek 5.5: Logowanie użytkownika.

Po najechaniu myszką rozwija się formularz logowania. Aby się zalogować użytkownik serwisu musi podać swój unikalny login oraz hasło.

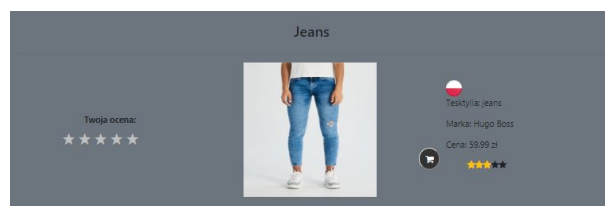
2.) Moje konto.

W zakładce moje konto znajdują się podstawowe informacje o użytkowniku, np. jego login, hasło, e-mail. Istnieje możliwość zmiany hasła czy też zmiany awataru konta oraz podglądu ogólnych aktywności użytkownika w serwisie (liczba wystawionych komentarzy, liczba polubionych komentarzy oraz liczba ocenionych produktów).



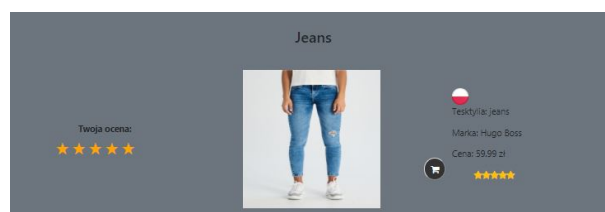
Rysunek 5.6: Moje konto.

- 3.) Ocena produktu. Użytkownik zalogowany może wystawić ocenę danemu produktowi. Odbywa się to poprzez zaznaczenie określonej ilości gwiazdek (od 1 do 5). Ocena produktu to średnia ze wszystkich ocen wystawionych przez wszystkich zalogowanych użytkowników.

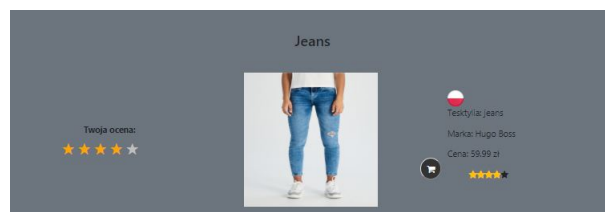


Rysunek 5.7: Ocena do produktu.

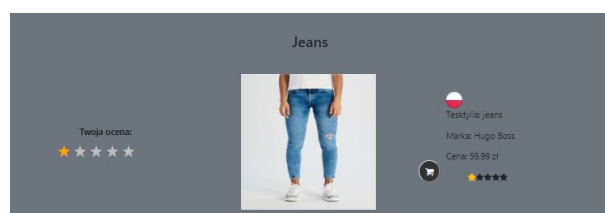
Na rysunkach 5.8 - 5.10 przedstawiono różne możliwości wystawiania oceny produktowi przez użytkownika zalogowanego.



Rysunek 5.8: Ocena do produktu - wystawienie przez użytkownika pięciu gwiazdek.



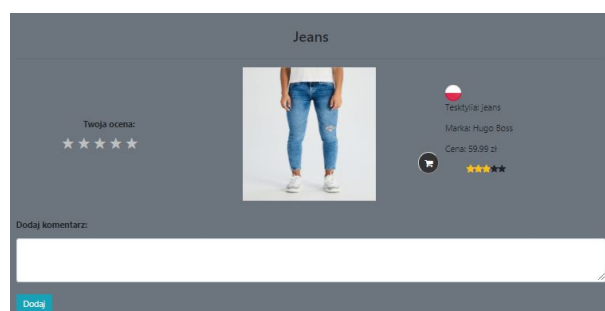
Rysunek 5.9: Ocena do produktu - wystawienie przez użytkownika czterech gwiazdek.



Rysunek 5.10: Ocena do produktu - wystawienie przez użytkownika jednej gwiazdki.

4.) Dodawanie komentarzy o produktach.

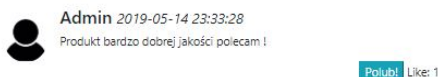
Użytkownik zalogowany ma możliwość komentowania produktów dostępnych na stronie. Dodany komentarz pojawi się pod formularzem z datą i godziną jego dodania, a także informacją odnośnie loginu użytkownika.



Rysunek 5.11: Komentarz do produktu.

5.) Dodawanie oceny komentarza.

Ocena komentarza jest dodawana poprzez kliknięcie ikonki polub, która jest widoczna pod komentarzem. Następnie zliczana jest ilość polubień.



Rysunek 5.12: Ocena komentarza.

5.0.3 Administrator - panel.

1.) Logowanie do panelu administratora.

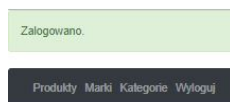
W celu zalogowania się należy podać login i hasło (rysunek 5.13.).



Rysunek 5.13: Logowanie do panelu administratora.

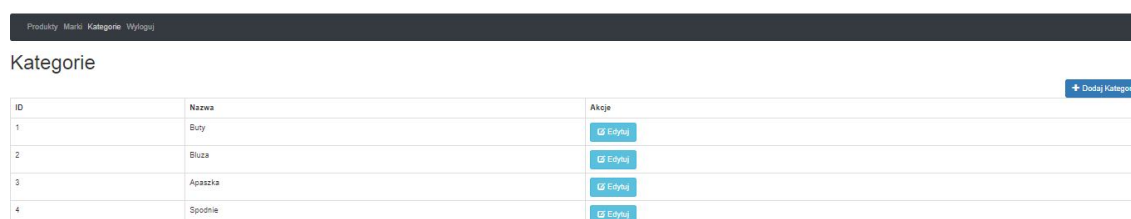
Po zalogowaniu się do panelu administrator ma do dyspozycji następujące zakładki (rysunek 5.14):

- produkty,
- marki,
- kategorie.



Rysunek 5.14: Panel administratora.

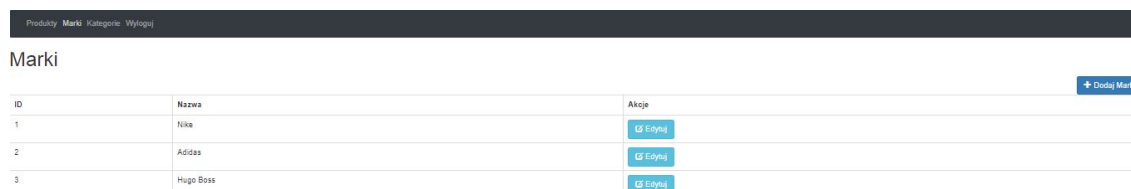
W zakładce kategorii znajdują się kategorie produktów, które użytkownik może przeglądać w serwisie Modnie i wygodnie. W momencie kiedy administrator doda produkt poprzez przycisk dodaj kategorii, ona automatycznie pojawia się również na serwisie. Administrator ma także możliwość edycji kategorii.



ID	Nazwa	Akcje
1	Buty	Edycja
2	Bluza	Edycja
3	Apaszka	Edycja
4	Spodnie	Edycja

Rysunek 5.15: Zakładka kategorii - panel administratora.

W zakładce marki istnieje możliwość dodania poszczególnych rodzajów marek produktów używając przycisku dodaj markę, a także ich późniejsza edycja. Podobnie jak w przypadku kategorii po dodaniu określonej marki produktu automatycznie pojawia się ona w serwisie Modnie i wygodnie.



ID	Nazwa	Akcje
1	Nike	Edycja
2	Adidas	Edycja
3	Hugo Boss	Edycja

Rysunek 5.16: Zakładka marki - panel administratora.

Ostatnią zakładką dostępną w panelu administratora jest zakładka produkty. Zawiera ona spis wszystkich produktów, które dodał administrator oraz pozwala na dodanie kolejnych produktów, bądź też edycję już istniejących.



ID	Nazwa	Akcje
1	Nike	Edycja
2	Adidas	Edycja
3	Hugo Boss	Edycja

Rysunek 5.17: Zakładka produkty - panel administratora.

Rozdział 6

Zasada działania serwisu Modnie i wygodnie

6.1 Administrator

6.1.1 Logowanie do panelu

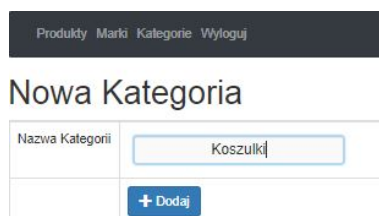
Administrator w celu zarządzania serwisem Modnie i wygodnie musi zalogować się do panelu administratora.



Rysunek 6.1: Logowanie administratora do panelu.

6.1.2 Dodanie nowej kategorii

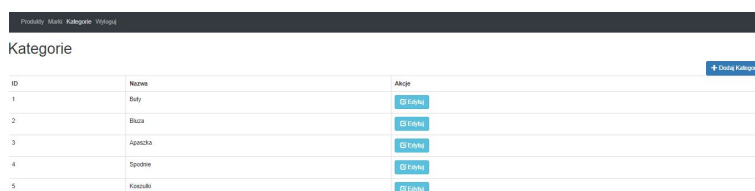
Administrator ma możliwość dodania nowej kategorii produktów w zakładce kategorii.



Produkty Marki Kategorie Wyloguj	
Nowa Kategoria	
Nazwa Kategorii	<input type="text" value="Koszulkę"/>
<input type="button" value="+ Dodaj"/>	

Rysunek 6.2: Dodanie przez administratora nowej kategorii.

Na rysunku 6.3. przedstawiono nową kategorię dodaną przez administratora.



Produkty Marki Kategorie Wyloguj		
Kategorie		
<input type="button" value="+ Dodaj Kategorie"/>		
ID	Nazwa	Akcje
1	Buty	<input type="button" value="Dodaj"/>
2	Bluza	<input type="button" value="Dodaj"/>
3	Spodnie	<input type="button" value="Dodaj"/>
4	Spodnie	<input type="button" value="Dodaj"/>
5	Koszulki	<input type="button" value="Dodaj"/>

Rysunek 6.3: Widok dodanej kategorii.

6.1.3 Dodanie nowej marki

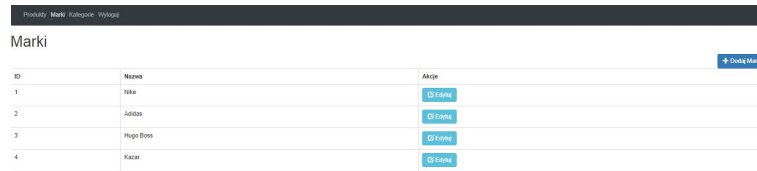
Zamieszczenie przez administratora nowej marki.



Produkty Marki Kategorie Wyloguj	
Nowa Marka	
Nazwa Marki	<input type="text" value="Kazaj"/>
<input type="button" value="+ Dodaj"/>	

Rysunek 6.4: Dodanie przez administratora nowej marki.

Widok zakładki marki po dodaniu nowej marki.

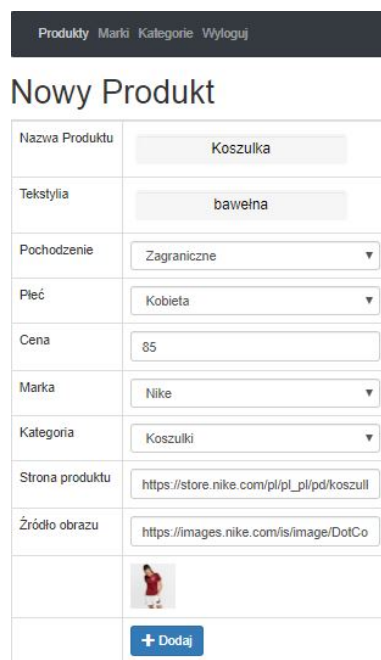



ID	Nazwa	Akcje
1	Nike	+ Dodaj Marka
2	Adidas	+ Dodaj Marka
3	Hugo Boss	+ Dodaj Marka
4	Kasper	+ Dodaj Marka

Rysunek 6.5: Widok dodanej marki.

6.1.4 Dodanie nowego produktu

Jedną z ostatnich czynności jaką może wykonać administrator w stworzonym panelu jest dodanie nowego produktu.



Nazwa Produktu	Koszulka
Tekstylia	bawełna
Pochodzenie	Zagraniczne
Płeć	Kobieta
Cena	85
Marka	Nike
Kategoria	Koszulki
Strona produktu	https://store.nike.com/pl/pl/pd/koszull
Źródło obrazu	https://images.nike.com/is/image/DotCo
	
	+ Dodaj




Rysunek 6.6: Dodanie przez administatora nowego produktu.

Widok zakładki produkty po dodaniu nowego produktu.

Pomyślnie dodano Produkt!

Produkty Marki Kategorie Wyloguj

Produkty + Dodaj Produkt

ID	Zdjęcie	Nazwa	Tekstylija	Pochodzenie	Płeć	Cena	Strona produktu	Kategoria	Marka	Wyświetlenia	Akcje
36		Koszulka	bawełna	Zagraniczne	Kobieta	85 zł	https://store.nike.com/pl_pl/pd/koszulka-pikarska-england-2019-stadium-away/pid-12481197/pgid-12811279	Koszulki	Nike	null	Edytuj
35		Nike Sport II	Skóra	Krajowe	Kobieta	299 99 zł	https://www.nike.com/pl/rozni-piktarskie-hvards-murave-phantom-venom-elite-ly-dM69WjAO7540-000	Buty	Nike	5	Edytuj
24		Jeans	jeans	Krajowe	Męczyzna	59 99 zł	null	Spodnie	Hugo Boss	null	Edytuj


Rysunek 6.7: Widok dodanego produktu.

6.1.5 Edycja marek, produktów oraz kategorii

Administrator ma możliwość edycji dodanych produktów, marek oraz kategorii.

Produkty Marki Kategorie Wyloguj

Edytuj Produkt




Nazwa Produktu	<input type="text" value="Koszulka"/>
Tekstylija	<input type="text" value="bawełna"/>
Pochodzenie	<input type="text" value="Krajowy"/>
Płeć	<input type="text" value="Kobieta"/>
Cena	<input type="text" value="135"/>
Marka	<input type="text" value="Nike"/>
Kategoria	<input type="text" value="Koszulki"/>
Strona produktu	<input type="text" value="https://store.nike.com/pl_pl/pd/koszull"/>
Źródło obrazu	<input type="text" value="https://images.nike.com/is/image/DotCo"/>
	
	<input type="button" value="+ Edytuj"/>

Rysunek 6.8: Edycja ceny produktu.

Pomyślnie edytowano Produkt!

Produkty Marki Kategorie Wyloguj

Produkty

ID	Zdjęcie	Nazwa	Tekstylia	Pochodzenie	Płeć	Cena	Strona produktu	Kategoria	Marka	Wyświetlenia	Akcje
36		Koszulka	bawełna	Zagraniczne	Kobieta	135 zł	https://store.nike.com/pl/pl_jpd/koszulka-pilarska-england-2019-stadium-away/jpd-12481197/pg6-12611279	Koszulki	Nike	null	Edytuj
35		Nike Sport II	Skóra	Krajowe	Kobieta	299.99 zł	https://www.nike.com/pl/kt/kobi-pilarskie-twards-murawe-phantom-venom-elite-ty-dMR4PVIAG7549-008	Buty	Nike	5	Edytuj
24		Jeans	jeans	Krajowe	Męzyczna	59.99 zł	null	Spodnie	Hugo Boss	null	Edytuj

[+ Dodaj Produkt](#)

Rysunek 6.9: Widok produktu po edycji.

Produkty Marki Kategorie Wyloguj

Edytuj Markę

Nazwa Marki

[+ Edytuj](#)

Rysunek 6.10: Edycja nazwy marki.

Pomyślnie edytowano Markę!

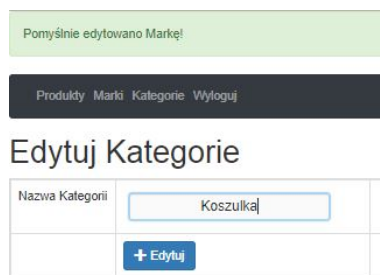
Produkty Marki Kategorie Wyloguj

Marki

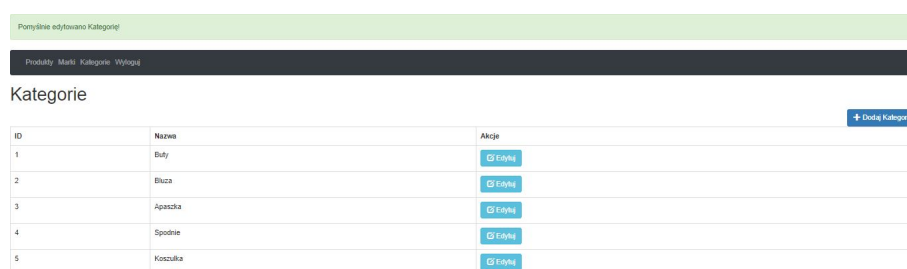
ID	Nazwa	Akcje
1	Nike	Edytuj
2	Adidas	Edytuj
3	Hugo Boss	Edytuj
4	Kazar's	Edytuj

[+ Dodaj Markę](#)

Rysunek 6.11: Widok marki po edycji.



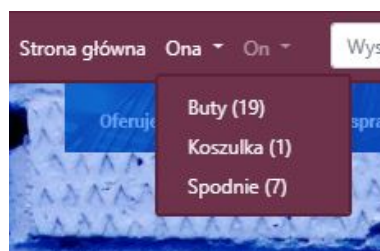
Rysunek 6.12: Widok edycji kategorii.



Rysunek 6.13: Widok kategorii po edycji.

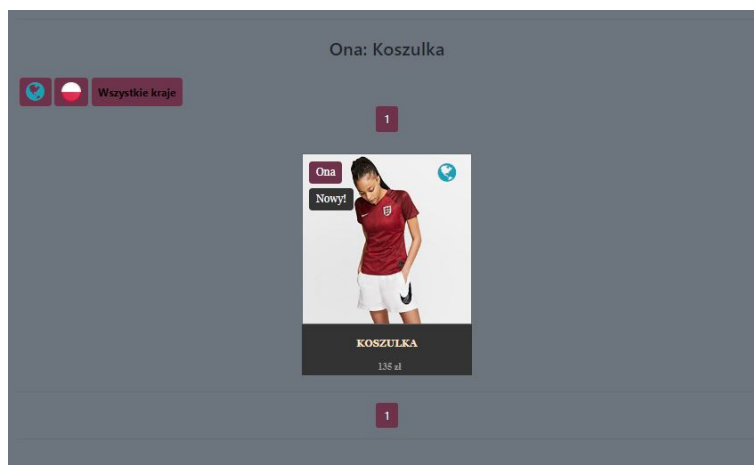
6.1.6 Automatyczne dodanie produktu

W momencie, gdy administrator doda nowy produkt w panelu, automatycznie pojawia się on w serwisie.



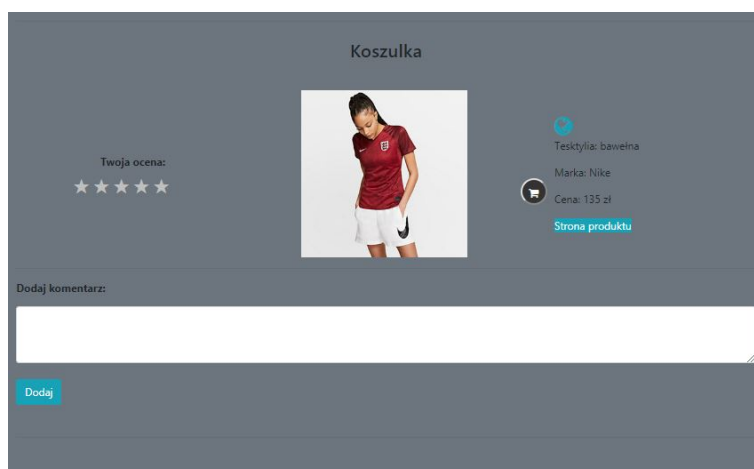
Rysunek 6.14: Automatyczne dodanie produktu.

W zakładce Ona pojawił się nowy produkt, który użytkownik zalogowany może komentować, oceniać czy też dodawać do koszyka. Po kliknięciu w lupkę istnieje możliwość sprawdzenia wszystkich informacji o produkcie.



Rysunek 6.15: Nowy produkt.

Na rysunku 6.16 przedstawiono więcej informacji o nowo dodanym produkcie.



Rysunek 6.16: Więcej informacji o nowo dodanym produkcie.

6.2 Użytkownik niezalogowany i zalogowany

6.2.1 Rejestracja

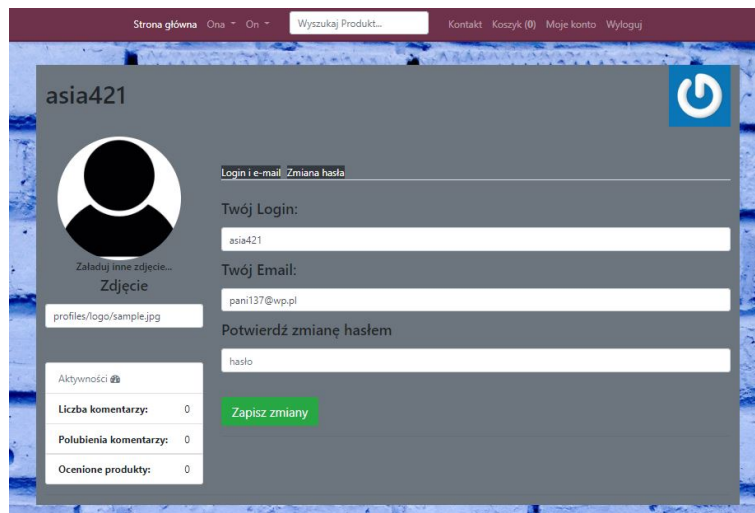
Użytkownik niezalogowany by w pełni korzystać z serwisu Modnie i wygodnie powinien się zarejestrować podając poprawne dane. Po wpisaniu poprawnych danych zostaje dodany do bazy użytkowników.



Rysunek 6.17: Rejestracja nowego użytkownika.

6.2.2 Logowanie

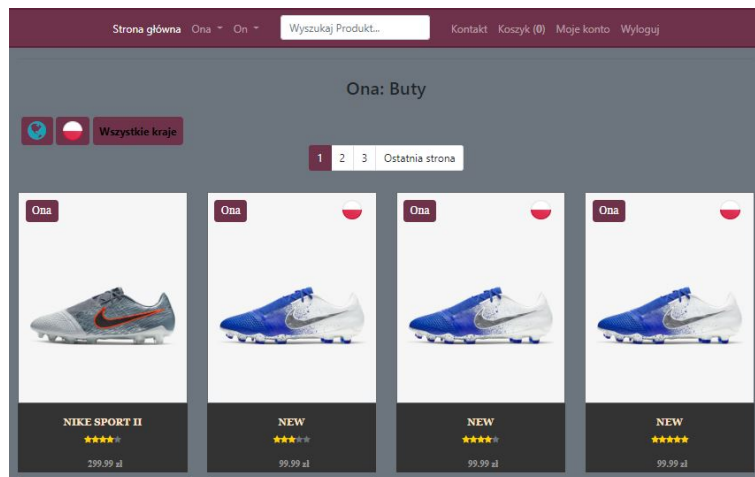
Gdy użytkownik został pomyślnie dodany do bazy staje się użytkownikiem zalogowanym i może korzystać z wszystkich funkcjonalności serwisu. W zakładce moje konto może zmienić swoje hasło bądź e-mail. Ma również podgląd do liczby wystawionych komentarzy, polubień komentarzy oraz ocenionych produktów.



Rysunek 6.18: Moje konto - użytkownik po zalogowaniu.

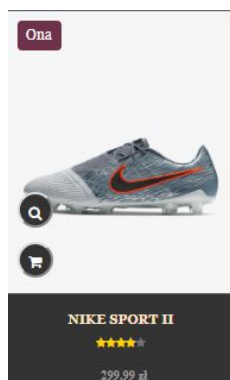
6.2.3 Produkty

Użytkownik może przeglądać produkty znajdujące się w serwisie. Po kliknięciu w odpowiednią zakładkę (np. Ona, Buty) zostaje przeniesiony na stronę z damskim obuwem. Klient może zapoznać się z podstawowymi informacjami o danym produkcie tj.: kraj pochodzenia (polskie lub zagraniczne), ocena produktu (ilość gwiazdek), cena oraz nazwa modelu.



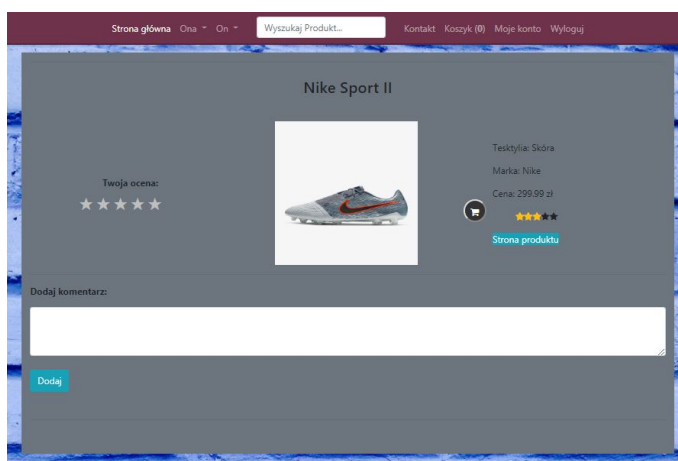
Rysunek 6.19: Produkty.

Aby uzyskać więcej informacji o produkcie użytkownik powinien kliknąć w lupkę umieszczoną na danym produkcie.



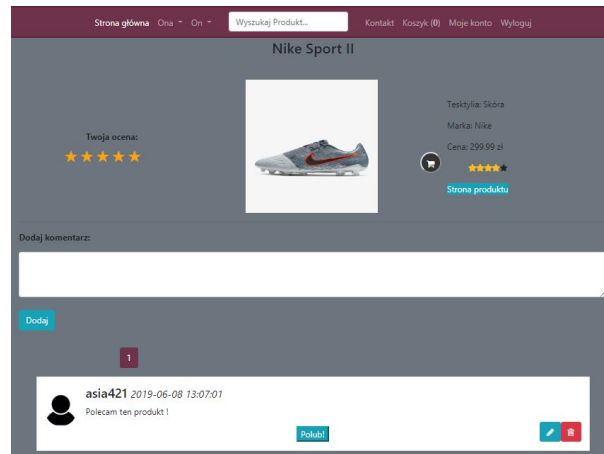
Rysunek 6.20: Uzyskanie szczegółowych informacji o produkcie.

Na rysunku 6.21 zamieszczono szczegółowe informacje o produkcie.



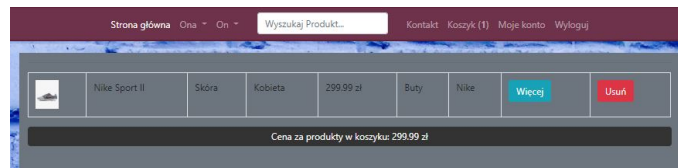
Rysunek 6.21: Szczegółowe informacje o produkcie.

Użytkownik zalogowany ma możliwość dodania komentarza, oceny komentarza oraz jego ewentualnej edycji czy usunięcia, a także oceny produktu (ilość gwiazdek).



Rysunek 6.22: Dodanie komentarza i ocena produktu.

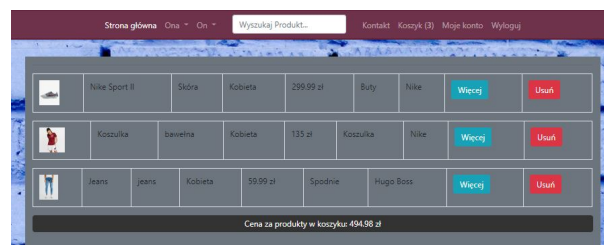
Dodanie produktu do koszyka odbywa się poprzez kliknięcie ikonki koszyka, która widoczna jest obok zdjęcia produktu. Po dodaniu produktu ikonka koszyka znika i produkt zostaje automatycznie dodany.



Rysunek 6.23: Dodanie produktu do koszyka.

6.2.4 Zliczanie cen

Użytkownik ma możliwość zliczenia cen interesujących go produktów. Po dodaniu produktów do koszyka widoczna jest finalna cena za stylizację.



Rysunek 6.24: Zliczenie cen produktów.

Spis rysunków

2.1	Zalando.	3
2.2	Answear.com	4
4.1	Schemat bazy danych serwisu Modnie i wygodnie.	12
5.1	Rejestracja użytkownika.	13
5.2	Produkt (spodnie damskie).	14
5.3	Szczegółowe informacje o produkcie.	14
5.4	Koszyk.	15
5.5	Logowanie użytkownika.	15
5.6	Moje konto.	16
5.7	Ocena do produktu.	16
5.8	Ocena do produktu - wystawienie przez użytkownika pięciu gwiazdek.	16
5.9	Ocena do produktu - wystawienie przez użytkownika czterech gwiazdek.	17
5.10	Ocena do produktu - wystawienie przez użytkownika jednej gwiazdki.	17
5.11	Komentarz do produktu.	17
5.12	Ocena komentarza.	18
5.13	Logowanie do panelu administratora.	18
5.14	Panel administratora.	18
5.15	Zakładka kategorie - panel administratora.	19
5.16	Zakładka marki - panel administratora.	19
5.17	Zakładka produkty - panel administratora.	19
6.1	Logowanie administratora do panelu.	20
6.2	Dodanie przez administratora nowej kategorii.	21
6.3	Widok dodanej kategorii.	21
6.4	Dodanie przez administratora nowej marki.	21
6.5	Widok dodanej marki.	22
6.6	Dodanie przez administratora nowego produktu.	22
6.7	Widok dodanego produktu.	23
6.8	Edycja ceny produktu.	23
6.9	Widok produktu po edycji.	24

6.10	Edycja nazwy marki.	24
6.11	Widok marki po edycji.	24
6.12	Widok edycji kategorii.	25
6.13	Widok kategorii po edycji.	25
6.14	Automatyczne dodanie produktu.	25
6.15	Nowy produkt.	26
6.16	Więcej informacji o nowo dodanym produkcie.	26
6.17	Rejestracja nowego użytkownika.	27
6.18	Moje konto - użytkownik po zalogowaniu.	28
6.19	Produkty.	28
6.20	Uzyskanie szczegółowych informacji o produkcie.	29
6.21	Szczegółowe informacje o produkcie.	29
6.22	Dodanie komentarza i ocena produktu.	30
6.23	Dodanie produktu do koszyka.	30
6.24	Zliczenie cen produktów.	30

Bibliografia

- [1] Duckett J., *HTML i CSS. Zaprojektuj i zbuduj witrynę WWW.*, Wydawnictwo Helion, 2014.
- [2] Duckett J., *JAVASCRIPT i JQUERY.*, Wydawnictwo Helion, 2015.
- [3] Gilmore W.J., *PHP i MySQL Od podstaw.*, Wydawnictwo Helion, 2008.
- [4] Hudson Ch., Leadbetter T., *HTML 5 Podręcznik programisty.*, Wydawnictwo Helion, 2013.
- [5] Welling L., Thomson L., *PHP i MySQL Tworzenie stron WWW.*, Wydawnictwo Helion, 2009.